

La storia della Perugina

Attività Uno. Sottotitoli

Leggi il testo e scegli il sottotitolo corrispondente a ogni paragrafo.

	Le vicende societarie
	Il successo internazionale e il marketing innovativo
	Prima della Grande Guerra
	Il dopoguerra
	La Prima Guerra Mondiale

Attività Due. Lessico

Leggi il testo e cerca le parole a cui corrispondono i seguenti significati

	(sostantivo) Beni o denaro destinati ai vincitori di un concorso e di una gara.
	(sostantivo) soldi con cui una società fa nuovi investimenti
	(espressione) numero azioni o quote di una società che una persona possiede
	(espressione) quando una società entra in un'altra
	(espressione) tipo di società dove i proprietari possiedono le quote (azioni)
	(espressione) la persona che prende le decisioni in una società (in inglese si dice CEO)

Attività Tre. Comprensione del testo V/F

- 1) La società Perugina va bene già due anni dopo la sua fondazione.
- 2) Lo sviluppo della Perugina è favorito dal fatto che in Italia il settore dolciario non è molto sviluppato.
- 3) La Perugina usa tecniche innovative per l'Italia nell'organizzazione del lavoro del settore.
- 4) Le aziende del settore dolciario si uniscono per formare un'unica società.
- 5) La società Barry Callebaut è francese.

Attività Quattro. Formazione delle parole

Completa la tabella con le parole mancanti. Puoi aiutarti con le parole nel testo oppure con il dizionario.

Verbo	Sostantivo
	<i>fallimento</i>
<i>organizzare</i>	
<i>specializzarsi</i>	
	<i>produzione/prodotto</i>
	<i>diffusione</i>
	<i>innovazione</i>
<i>aumentare</i>	
<i>diminuire</i>	

In occasione della festa di San Valentino vediamo la storia della Società Perugina, produttrice del famoso Bacio, il cioccolatino più regalato tra gli innamorati.

1. _____

La Società Perugina nasce a Perugia il 30 novembre 1907 con un capitale di 100.000 lire (circa 50 euro). I soci sono Annibale Spagnoli, sua moglie Luisa Spagnoli, Leone Ascoli, Francesco Andreani e Francesco Buitoni.

La società rischia di andare in fallimento nel 1909, quando il diciottenne Giovanni Buitoni, figlio di Francesco, prende il comando. Giovanni Buitoni decide di cercare capitali nuovi e di organizzare la politica commerciale.

All'epoca il settore dolciario industriale è ancora poco sviluppato in Italia. La Perugina riesce a conquistare il mercato, anche se non ha un alto grado di specializzazione.

2. _____

La Perugina trasferisce la produzione nello stabilimento di Fontivegge, vicino alla stazione ferroviaria di Perugia.

A causa della guerra è difficile trovare le materie prime ma la Perugina riesce a superare il periodo bellico grazie alla produzione degli alimenti a base di cacao per i soldati impegnati nella guerra.

3. _____

C'è bisogno di aumentare la produzione e allo stesso tempo di ingrandire la rete commerciale attraverso negozi per la vendita al dettaglio. Per questo Giovanni Buitoni decide di mettersi alla ricerca di mercati esteri.

Nel 1922 nasce il cioccolatino Bacio, da un'idea di Luisa Spagnoli; nel 1923 l'impresa si trasforma in una Società per Azioni (SpA) in cui la famiglia Buitoni ha la maggioranza delle quote e quindi del controllo.

L'amministratore delegato è Giovanni Buitoni, che decide di fare molti cambiamenti perché tutto il settore dolciario in Italia sta diventando sempre più competitivo.

In quel periodo storico avviene una fusione tra le principali aziende cioccolatiere italiane, ma Giovanni Buitoni non è d'accordo e inizia una serie di mosse verso l'innovazione tecnica della produzione e nello sviluppo della rete commerciale, del marketing e del packaging.

La Perugina è tra le prime aziende in Italia a incartare e inscatolare i cioccolatini e avvia un piano di diffusione della rete di vendita, sia in Italia che all'estero.

4.

Già alla fine degli anni Venti la Perugina è la prima azienda italiana del settore ad applicare le tecniche dell'organizzazione scientifica del lavoro che aumentano la produttività e diminuiscono la forza lavoro.

Per aumentare le vendite, Giovanni Buitoni e il direttore della pubblicità Aldo Spagnoli (figlio di Luisa Spagnoli) inventano un concorso legato a un programma radiofonico con un montepremi. Tra i premi in palio c'è anche l'automobile Fiat Topolino.

Nel 1935 i prodotti Perugina arrivano negli Stati Uniti. A New York nasce La Bomboniera, punto vendita di prodotti italiani sulla Fifth Avenue, dove già la Buitoni distribuisce sughi pronti e pasta.

5.

Nel 1968 avviene la fusione per incorporazione della Buitoni nella Perugina. Il nuovo gruppo attraversa varie difficoltà economiche fino alla sua vendita nel 1985 alla CIR.

Nel 1988 la CIR cede la società Buitoni-Perugina alla multinazionale svizzera Nestlé.

Nel 2007 Nestlé cede lo stabilimento di San Sisto, uno degli impianti di produzione di cacao e cioccolato liquido, alla connazionale produttrice di cioccolato Barry Callebaut.

Nel 2019 lo stabilimento di San Sisto diventa l'hub europeo per la produzione dello storico snack Kit Kat, nell'ambito di un piano di investimenti di 60 milioni di euro.

Non male per un'impresa che è partita con un capitale di poco meno di 50 euro.

SOLUZIONI (La storia della Perugina)

Attività Uno.

5	Le vicende societarie
4	Il successo internazionale e il marketing innovativo
1	Prima della Grande Guerra
3	Il dopoguerra
2	La Prima Guerra Mondiale

Attività Due.

MONTEPREMI	(sostantivo) Beni o denaro destinati ai vincitori di un concorso e di una gara.
CAPITALI (singolare IL CAPITALE)	(sostantivo) soldi con cui una società fa nuovi investimenti
PACCHETTO AZIONARIO	(espressione) numero azioni o quote di una società che una persona possiede
FUSIONE PER INCORPORAZIONE	(espressione) quando una società entra in un'altra
SOCIETA' per AZIONI (SpA)	(espressione) tipo di società dove i proprietari possiedono le quote (azioni)
AMMINISTRATORE DELEGATO	(espressione) la persona che prende le decisioni in una società (in inglese si dice CEO)

Attività Tre.

1. F
2. V
3. V
4. V
5. F

Attività Quattro.

Verbo	Sostantivo
<i>fallire</i>	<i>fallimento</i>
<i>organizzare</i>	<i>organizzazione</i>
<i>specializzarsi</i>	<i>specializzazione</i>
<i>produrre</i>	<i>produzione/prodotto</i>
<i>diffondere</i>	<i>diffusione</i>
<i>innovare</i>	<i>innovazione</i>
<i>aumentare</i>	<i>aumento</i>
<i>diminuire</i>	<i>diminuzione</i>