

The Blonde Salad: l'esordio di Chiara Ferragni nell'imprenditoria digitale

Dalla dichiarazione dei redditi 2019/2020, l'imprenditrice digitale Chiara Ferragni vanta un patrimonio di 40 milioni di euro, frutto di collaborazioni, sponsorizzazioni, e di incassi delle sue tre aziende.

La pubblicità, che ricomprende anche i suoi post di Instagram, produce da sola un fatturato di 11 milioni di euro.

Di recente Chiara Ferragni è entrata a far parte del CdA di Tod's S.p.A., un'azienda quotata, controllata dalla famiglia Della Valle, e specializzata nella produzione di calzature, abbigliamento e accessori.

La notizia ha prodotto un balzo del 14% del titolo Tod's a Piazza Affari.

Oltre al riconoscimento del mondo economico e finanziario c'era già stato anche quello accademico: nel 2014, infatti, la Harvard Business School aveva reso Chiara Ferragni oggetto di studio per aver fatturato 8 milioni di euro con la sua linea di scarpe in solo 6 anni.

The Blonde Salad: l'idea vincente di Chiara Ferragni e Riccardo Pozzoli

"ERA IL 2009 E MI TROVAVO A CHICAGO PER IL QUADRIMESTRE DI LAVORO LEGATO AI MIEI STUDI DI MARKETING. MI SONO RESO CONTO CHE IN AMERICA I BLOGGER FACEVANO TENDENZA E CONDIZIONAVANO MOLTISSIMO I CONSUMI. ALL'EPOCA CHIARA POSTAVA LE FOTO DEI SUOI OUTFIT SU VARIE PIATTAFORME SOCIAL, OTTENENDO UN GRANDE SEGUITO. COSÌ CI È VENUTA L'IDEA DI APRIRE UN SUO BLOG. ABBIAMO INTRAVISTO UN'OCCASIONE DI BUSINESS, ANCHE SE NON SAPEVO DOVE CI AVREBBE PORTATO. IL PRIMO PASSO È STATO ACQUISTARE IL DOMINIO DA UN PROVIDER AMERICANO."

Sono le parole di Riccardo Pozzoli in un'intervista per il magazine Millionaire, fondatore del blog che ha lanciato insieme a Chiara Ferragni, The Blonde Salad, con un investimento iniziale di 510 dollari ("10 per il dominio, il resto per la macchina fotografica").

Sempre nell'intervista a Millionaire, Riccardo Pozzoli racconta l'idea che c'è dietro alla nascita di The Blonde Salad, sottolineando quanto oltre all'idea siano stati fondamentali anche il team e la dedizione al 100%.

"IN PRIMO LUOGO IL NOSTRO CONNUBIO: CHIARA APPASSIONATA DI MODA E FOTOGRAFIA E IO ORIENTATO AL MARKETING E AL BUSINESS. ABBIAMO INTUITO

CHE LE AZIENDE AVEVANO UN'ESIGENZA DI VISIBILITÀ A CUI NOI ABBIAMO RISPOSTO CON UN PROGETTO CHIAVI IN MANO APPOSTA PER LORO. ABBIAMO MESSO INSIEME L'ASPETTO CREATIVO CON QUELLO PROMOZIONALE. LA PUBBLICAZIONE DEI POST (SU MODA, VIAGGI, LIFESTYLE) OGNI MATTINA ALLE 9 RENDEVA LA LETTURA UN'ABITUDINE QUOTIDIANA. CON I PRIMI RICAVI ABBIAMO ALLARGATO IL TEAM. LA CRESCITA È STATA GRADUALE. FONDAMENTALE È STATA LA SCELTA DI VIAGGIARE TANTO E AVERE DA SUBITO UN RESPIRO INTERNAZIONALE.”

The blonde Salad: espandersi sul mercato senza farsi travolgere

Il progetto non ci ha messo molto a prendere il volo: a febbraio 2010 Chiara Ferragni è stata invitata per la prima volta alla Settimana della moda di Milano che ha aperto alla realtà emergente, tutta nuova, di The Blonde Salad numerose occasioni di visibilità, tra cui alcune proposte di partecipazione a programmi televisivi.

“(...) DECIDIAMO DI RIFIUTARE LE OSPITATE: IL MONDO DELLA MODA È MOLTO SNOB E LA TV CI AVREBBE ALLONTANATI DAL NOSTRO OBIETTIVO. A VOLTE SERVE LA SENSIBILITÀ DI CAPIRE QUAL È LA STRADA GIUSTA DA SEGUIRE O DA EVITARE”.
Riccardo Pozzoli (intervista a Millionaire)

E Chiara Ferragni e Riccardo Pozzoli la scelta giusta da seguire l'hanno sicuramente capita. Così come hanno capito che per consolidare i risultati ottenuti ed espandersi è fondamentale cambiare, evolversi.

Con l'avvento di Instagram molti dei blog che erano popolari all'inizio degli anni Dieci sono spariti, mentre The Blonde Salad ha cavalcato l'onda di quella che all'epoca era una novità nel mondo dei social, per crescere ancora e diventare un magazine di costume.

Dalla promozione dei prodotti dell'industria della moda alla decisione di lanciare la linea di scarpe a marchio proprio, Chiara Ferragni Collection.

Tutto questo nel giro di pochissimo tempo e mettendo in pratica quelli che sono i principi cardine di un'attività imprenditoriale di successo: avere ben chiara la propria visione di come fare impresa e riuscire ad arrivare in maniera semplice e chiara a un pubblico sempre più folto.

Attività Uno.

Abbina le seguenti espressioni alle definizioni nella tabella

Imprenditrice digitale; fatturato; CdA; balzo; intravedere; chiavi in mano; apposta; consolidare; avvento; cavalcare l'onda; costume; principi cardine

	I fondamentali (sostantivo)
	Intuire cosa potrà accadere a lungo termine
	Chi effettua un'attività commerciale online
	Pronta da usare immediatamente
	Sigla che indica un gruppo di persone che si occupano della gestione e dell'amministrazione della società (consiglio di amministrazione)
	Arrivo di qualcosa che mette in moto un cambiamento
	Rafforzare la propria posizione, grazie a quanto fatto in precedenza
	Quantità di prodotti o servizi venduti
	Le usanze tipiche di un popolo in un determinato periodo storico
	Un salto improvviso verso l'alto
	Approfittare di una situazione favorevole per ottenerne il massimo risultato
	Appositamente, con uno scopo preciso

Attività Due

Parole Straniere

Spiega in italiano, con una o più parole, i seguenti termini stranieri, entrati nell'uso dell'italiano.

Post
 Marketing
 blog
 Blogger
 Postare
 Outfit
 Social
 Occasione di business
 Provider
 Team
 lifestyle

Soluzioni

Attività Uno

Principi cardine	I fondamentali (sostantivo)
intravedere	Intuire cosa potrà accadere a lungo termine
Imprenditrice digitale	Chi effettua un'attività commerciale online
Chiavi in mano	Pronto da usare immediatamente
CdA	Sigla che indica un gruppo di persone che si occupano della gestione e dell'amministrazione della società (consiglio di amministrazione)
avvento	Arrivo di qualcosa che mette in moto un cambiamento
consolidare	Rafforzare la propria posizione, grazie a quanto fatto in precedenza
fatturato	Quantità di prodotti o servizi venduti
costume	Le usanze tipiche di un popolo in un determinato periodo storico
balzo	Un salto improvviso verso l'alto
Cavalcare l'onda	Approfittare di una situazione favorevole per ottenerne il massimo risultato
apposta	Appositamente, con uno scopo preciso

Attività Due

Post: *contenuto pubblicato su una rete sociale*

Marketing: *tecniche che servono per indirizzare beni o servizi a un consumatore*

Blog: *sito web, che può essere un diario o un contenitore di informazioni, pubblicato in rete da una persona*

Blogger: *persona che pubblica un blog*

Postare: *pubblicare un contenuto*

Outfit: *insieme di abiti e accessori indossati da una persona*

Social: *che si riferisce alle reti sociali*

Occasione di business: *occasione commerciale*

Provider: *fornitore di servizi di connessione alla rete*

Team: *squadra*

Lifestyle: *stile di vita*

