

Attività Uno_Prima della lettura

Collocazioni. Abbina le parole della colonna A a quelle della colonna B e poi cerca il significato dell'espressione ottenuta.

A	B
campare	decisioni affrettate
prendere	di interessi
conoscenza	alle stelle
schizzare	di rendita
conflitto	a tutt'ondo

Abbina alle definizioni.

Aumentare di valore in modo esponenziale;

Espressione appartenente all'italiano colloquiale/informale che si usa per dire che una persona vive dei frutti dei propri investimenti (affitto da immobili o interessi da obbligazioni o dividendi da azioni);

Decidere troppo velocemente e con fretta, a causa di uno stato di ansia o di paura;

Sapere tutto di una persona o di un argomento;

Quando nel rapporto tra consulente e investitore, il consulente possiede delle quote nelle società che consiglia di acquistare tramite titoli azionari;

Attività Due_Comprensione scritta

Leggi il testo e indica se le affermazioni sono Vere o False.

- 1) I finfluencer fanno divulgazione;
- 2) I contenuti dei finfluencer sottolineano solo le caratteristiche positive di alcuni investimenti;
- 3) Luca Romano dice che il gruppo bancario per cui lavora sta spingendo i consulenti finanziari a diventare dei finfluencer;
- 4) Luca Romano dice che il gruppo bancario per cui lavora sta spingendo i consulenti finanziari a diffondere l'educazione finanziaria nelle scuole;
- 5) I consulenti finanziari devono sapere tutti i dettagli personali dei clienti;
- 6) Secondo l'autorità, i risparmiatori che ascoltano i consigli dei finfluencer devono sapere se questi ultimi sono coinvolti nelle società di cui consigliano di acquistare le azioni;
- 7) I membri di un gruppo di Reddit hanno affossato le azioni di GameStop.

Attività Tre_Grammatica

Riscrivi in forma attiva le seguenti frasi che nel testo sono in forma passiva. (Puoi anche usare altri verbi, l'importante è che siano alla forma attiva e mantengano lo stesso significato).

Il *finfluencer* non **va confuso** con i consulenti finanziari che fanno divulgazione online.

(...) affinché sia sempre garantita la coerenza dei contenuti rispetto a regolamentazione e linee guida del Gruppo.

Lo scorso ottobre l'autorità ESMA è intervenuta al riguardo, proprio per evitare che gli investitori alla ricerca di informazioni in rete vengano disorientati.

I finfluencer

Tra gli innumerevoli fenomeni che si sono diffusi attraverso il web durante il periodo della pandemia c'è quello dei *finfluencer*.

Chi sono i finfluencer

La parola deriva dall'unione di *fin* (che sta per *finance*) e *influencer* e indica una persona che attira i follower sui social media attraverso consigli di natura finanziaria.

Sono in tanti ormai su **YouTube**, **TikTok** e **Instagram** a dare lezioni su come investire e far crescere i propri risparmi, arrivando in alcuni casi a vedere il sogno di *campare di rendita*, cioè vivere dei frutti dei propri investimenti.

L'importanza della consulenza nell'educazione finanziaria

Il *finfluencer* non va confuso con i consulenti finanziari che fanno divulgazione online. Ce lo spiegano da BNL BNP Paribas, **Luca Romano**, *Deputy Head Life Banker* e **Luca Iandimarino**, *Responsabile Investment Center*, in un'intervista pubblicata dalla rivista **We-Wealth**.

Secondo **Luca Romano** la principale differenza tra le due figure è la regolamentazione: assente per i *finfluencer*, presente ed efficace per i consulenti finanziari.

Il mancato controllo dei contenuti che i *finfluencer* pubblicano può essere molto rischioso per i risparmiatori, soprattutto se questi contenuti esaltano soltanto i potenziali vantaggi di un investimento.

Luca Romano prosegue nell'intervista sostenendo l'importanza dei canali online nelle iniziative di educazione finanziaria affinché i risparmiatori si avvicinino al mondo della finanza, e affinché i *Life Banker* del gruppo bancario in cui opera diventino "*dei veri e propri educatori della finanza e nostri ambassador supportandoli nell'esposizione sui canali social così che sia sempre garantita la coerenza dei contenuti rispetto a regolamentazione e linee guida del Gruppo*".

L'importanza della consulenza e della relazione

Durante la pandemia i mercati finanziari hanno registrato una volatilità che ha fortemente influenzato la psicologia dei risparmiatori. Questo “*ha aumentato le probabilità di prendere decisioni affrettate e non ottimali*” – come sostiene **Luca Landimarinò**.

La consulenza finanziaria presuppone prima di tutto la relazione e la conoscenza del cliente a tutto tondo: esigenze di liquidità di breve, medio e lungo periodo; obiettivi di rendimento, propensione al rischio e, fondamentali, variazioni nella sua vita finanziaria (cambiamento di lavoro, separazione, divorzio, eredità, acquisto di immobili, etc.)

L'intervento di ESMA

Lo scorso ottobre l'autorità ESMA (*European Securities and Market Authority*) è intervenuta al riguardo, proprio per evitare che gli investitori alla ricerca di informazioni in rete vengano disorientati.

E per evitare un altro caso **Game Stop/Reddit**, quando i membri del gruppo del famoso social network hanno fatto schizzare alle stelle il titolo della catena specializzata in videogiochi.

ESMA infatti ritiene che i *finfluencer* debbano produrre delle raccomandazioni di investimento obiettive e trasparenti. Prima di decidere, gli investitori devono trovare facilmente sia la fonte delle informazioni che gli eventuali conflitti di interessi che riguardano gli influencer che raccomandano certi titoli.

Attività Quattro_Produzione orale

Che cosa pensi del fenomeno dei “finfluencer”?

Quali canali social di finanza ascolti nella tua lingua o in altre lingue?

Ti fidi dei consigli e delle informazioni che forniscono? Fai una verifica delle informazioni?

Sei d'accordo con le misure prese dall'ESMA? Motiva la tua risposta.